

MEDIEN & VERLAGE



Enterprise Search, Verschlagwortungsservice & semantische Suche auf Verlags- und Contentportalen

KUNDENZITAT

„Unsere Entscheidung fiel auf IntraFind, da von der technischen Funktionalität der Software bis hin zu Architektur und Preis alles stimmte.“

Cornelius Baier
Leiter Online-Technik
ZEIT ONLINE GmbH

KEY BENEFITS

- * Verbesserung der Suchqualität auf Contentportalen durch den Einsatz von Linguistik
- * Unterstützung der Redaktion durch automatischen Verschlagwortungsservice
- * Erhöhung der Benutzerfreundlichkeit für Portalbesucher (Suche, Navigation)

Die kontinuierlich steigende Anzahl an Internetnutzern, begünstigt durch die zunehmende Verbreitung hochperformanter Internetanschlüsse und mobiler Endgeräte wie Smartphones oder Tablet-PCs, bringt neue Herausforderungen für die Verlagsbranche mit sich.

Wie Studien zum Mediennutzungsverhalten belegen, verfügt das Internet über eine hohe Reichweite, wird vor allem bei der Informationsrecherche oder dem Zugang zu tagesaktuellen Nachrichten anderen Medien immer häufiger vorgezogen und stellt dadurch das klassische Ertragsmodell von Verlagen (Verkauf von Abonnements und Printanzeigen) in Frage.

IntraFind Technologien sorgen für eine hohe Suchqualität und

Benutzerfreundlichkeit von Contentportalen, unterstützen die Arbeit der Redaktion durch schnelle Informationsbereitstellung und automatische Verschlagwortung und tragen somit maßgeblich dazu bei, das Angebot von Medien und Verlagen für Werbekunden und Portalbesucher attraktiver zu gestalten.

Semantische Suche auf Portalen

Angesichts eines hohen Wettbewerbsdrucks innerhalb der Branche und der Tatsache, dass die Neukundengewinnung größtenteils online erfolgt, ist es für die Unternehmen der Medien- und Verlagsbranche essenziell, ihre Onlineangebote optimal auf die Bedürfnisse ihrer Kunden auszurichten. Analog zur Auflage im Printbereich haben sich Kenn-

zahlen wie die Verweildauer und die Klickzahl der Portalbesucher als neue „Währung“ für die Akquise von Werbekunden etabliert.

Je länger folglich ein Besucher in den digitalen Inhalten des Portals stöbert, umso besser für den Portalbetreiber. Hierfür ist neben hoher journalistischer Qualität auch eine möglichst personalisierte Präsentation der Portalinhalte notwendig, die optimal auf die individuellen Bedürfnisse des Portalbesuchers ausgerichtet ist. Der Einsatz des IntraFind Enterprise Search Produkts iFinder ermöglicht eine automatische Verlinkung der Artikel, die Anzeige kontextabhängiger weiterführender Informationen oder Suchunterstützung in Form von Funktionalitäten wie Autovervollständigung oder Tippfehlerkorrektur. Dadurch wird die Benutzerfreundlichkeit gesteigert und folglich auch die Motivation des Besuchers, länger auf dem Portal zu verweilen.

Durch die Analyse des Nutzerverhaltens können zudem im Marketing SEO-Maßnahmen verbessert und eine gezieltere Auswahl von Google AdWords getroffen werden.

Verschlagwortungsservice

Fachkräftemangel und der Wandel von Arbeitsabläufen und -strukturen ist auch bei Verlagen längst zu einem wichtigen Thema geworden. Neben der Verbesserung der Suche auf dem Portal unterstützen IntraFind Technologien die Arbeit in der Redaktion. So liefert beispielsweise der Tagging Service automatisch und qualitativ hochwertig semantische Tags (beispielsweise Themen, Top-Schlagworte, Eigennamen von Personen/Organisationen/ Unternehmen/Lokalitäten) zu dem erstellten redaktionellen Inhalt. Der Redakteur kann diese Vorschläge übernehmen oder manuell Änderungen und Ergänzungen vornehmen. Der Wegfall aufwändiger manueller Routinearbeiten bedeutet eine wertvolle Zeitersparnis für Redaktionen bei gleichzeitiger Erhöhung der Datenqualität, da der Tagging Service von IntraFind die Schlagworte nach einheitlichen, objektiven Maßstäben erstellt. Durch die bessere kontextbasierte Verlinkbarkeit sind die von den Redakteuren aufwändig erstellten Inhalte besser wiederverwendbar und auf den Portalen nutzbar.

Enterprise Search

Ein weiterer Anwendungsbereich für IntraFind Technologien im Medien- und Verlagsbereich ergibt sich durch den Einsatz der Enterprise Search Lösung iFinder für die Suche in Unternehmensdaten. Mit dem iFinder können sämtliche verlagsinterne Systeme und Datenquellen indiziert und suchbar gemacht werden. Die benutzerfreundliche Oberfläche, die übersichtliche Darstellung der Suchtreffer sowie Funktionalitäten wie Autovervollständigung der Suchanfrage, Tippfehlerkorrektur und zahlreiche Datenfilter unterstützen den Suchauftrag. Die Vorschaufunktion ermöglicht dem Anwender einen Einblick in das gesuchte Dokument auch ohne die Applikation lokal auf dem Computer installiert zu haben.

Die Zeitersparnis für Mitarbeiter durch die Nutzung des iFinder ist enorm - schnell, einfach und umfassend erlangen sie Zugang zur relevanten Information.

KUNDENBEISPIEL: ZEIT ONLINE

- * ZEIT ONLINE verwendet IntraFind Technologien für die Realisierung einer semantischen Suche auf www.zeit.de.
- * Durch die Integration der Linguistikkomponente LiSa in die bestehende Suche konnte die Qualität der Suchtreffer deutlich verbessert werden.
- * Der IntraFind Tagging Service unterstützt die Redaktion von

- ZEIT ONLINE bei der Verschlagwortung redaktioneller Inhalte. Automatisch werden dem Redakteur Artikel Tags (Themen, inhaltsbasierte Schlagworte, Entitäten) vorgeschlagen, um die neu erstellten Artikel mit semantischen Informationen anzureichern und sinnvoll mit bestehenden Artikeln zu verlinken.
- * Die automatisch erzeugten

- Schlagworte (www.zeit.de/schlagworte) können in Form von Registerseiten zusätzlich für die Navigation innerhalb der Webseite genutzt werden.
- * Mit Hilfe des Tagging Service gelang es auch, das umfangreiche ZEIT Archiv von mehr als 400.000 Artikeln einheitlich automatisiert zu verschlagworten und die Artikel sinnvoll zu verlinken.

REFERENZKUNDEN

* Motorpresse Stuttgart
(www.auto-motor-sport.de)

* Wolters Kluwer Deutschland
(www.wolterskluwer.de /
www.jurion.de)

* ZEIT ONLINE (www.zeit.de)

Profitieren auch Sie von den intelligenten IntraFind Lösungen!

Als Hersteller der iFinder Enterprise Search Lösung garantieren wir höchste Qualität und damit einen deutlichen Mehrwert für Unternehmen. Experten entwickeln unsere Produkte, die höchste Anforderungen erfüllen. Wir reagieren schnell und flexibel auf Ihre Herausforderungen – und haben Lösungen für Sie parat.

KONTAKTINFORMATION:

IntraFind Software AG
Landsberger Straße 368
80687 München
Tel: +49 (89) 309 0446-0
www.intrafind.de

IntraFind entwickelt Produkte und Lösungen für das effiziente Suchen, Finden, Analysieren von unstrukturierten, semistrukturierten und strukturierten Informationen unter Berücksichtigung aller verfügbaren Datenquellen eines Unternehmens.
MKTNG-v01/102012

© 2012 inhaltliche Änderungen vorbehalten