

AUTOMOTIVE



Unternehmensdaten, Produktentwicklungsdaten oder Informationen für den Handel - Suchtechnologien liefern relevante Informationen unkompliziert just-in-time

KUNDENZITAT

„IntraFind steht für technologisch hochwertige Produkte, Zuverlässigkeit und Kundennähe.“

Thomas Müller
Leiter Handelsmarketing Deutschland
AUDI AG

KEY BENEFITS

- * Hohe Qualität und Vollständigkeit der Suchergebnisse
- * Schneller Informationseinstieg und Anzeige weiterführender Information
- * Suche erleichtert Umgang mit dem Datenquellsystem - kein tiefergehendes System-Know-how mehr notwendig

Die Automobilindustrie, eines der zentralen Standbeine der Weltwirtschaft, benötigt Lösungen für zahlreiche Herausforderungen, die durch einen starken strukturellen Wandel der Branche verursacht werden.

Automobilhersteller und -zulieferer stehen unter hohem Innovationsdruck, um in immer schnelleren Produktentwicklungszyklen gleichermaßen die Erwartungen und Anforderungen von Gesetzgebern und Konsumenten zu erfüllen. Das Automobil der Zukunft soll einfach bedienbar, sicher und energiesparend sein und in seiner Ausstattung ganz den individuellen Kundenwünschen entsprechen.

Besonders die letztgenannte Vielfalt an Modellen und Varianten bei gleichzeitig kürzeren Produktlebenszyklen verlangt effiziente Strukturen

und Prozesse, um die steigende Komplexität zu bewältigen.

Zukunftsforscher und Studien, zum Beispiel des Verbandes der Automobilindustrie (VDA), prognostizieren die Dominanz der Wirtschaftsregion Asien sowie die hohe Bedeutung von Umweltfreundlichkeit und Effizienz künftiger Automobile. Darüber hinaus eröffnen Entwicklungen wie die Elektromobilität oder die zunehmende softwaregestützte Fahrzeugvernetzung neue Geschäftsfelder und forcieren den Wettbewerbsdruck durch zusätzliche Player auf dem Markt.

IntraFind bietet Softwarelösungen, um Unternehmen der Automobilbranche durch die Bereitstellung von Informationen unkompliziert und just-in-time, bei den genannten Herausforderungen zu unterstützen. Dabei handelt es sich oft um international

agierende Unternehmen, die über große Daten- und Dokumentenmengen in verschiedensten Sprachen verfügen und diese ihren Mitarbeitern zugänglich machen müssen.

Im Bereich Automotive gibt es diverse Ansatzpunkte für den Einsatz

und Mehrwert von Suchtechnologien - renommierte IntraFind Referenzkunden belegen dies in der Praxis.



Unternehmensweite Suche

Mitarbeiter benötigen Informationen - egal ob im Bereich Forschung & Entwicklung, im Vertrieb oder im Marketing. Ein schneller, unkomplizierter und vollständiger Zugriff auf die benötigte Information, wie ihn die Enterprise Search Lösung iFinder von IntraFind bietet, bedeutet eine wertvolle Zeitersparnis für den Suchenden und das nicht nur durch die bloße Verkürzung der Suchzeit, sondern beispielsweise auch durch die Verhinderung von Mehrarbeiten. Neue Mitarbeiter wissen oft nicht, welche Informationen im Unternehmen existieren und verbringen somit viel Zeit mit der Recherche in internen Netzwerken. Eine leistungsfähige Suche, die vollständige und präzise Suchergebnisse liefert, kann einerseits solche Recherchen positiv unterstützen und andererseits verhindern, dass Dokumente mehrmals neu erarbeitet werden. Selbständig und ohne zeitaufwendiges Nachfragen kann so jeder Mitarbeiter Wissen aufbauen und ergänzen.

Die Suche funktioniert dabei applikationsübergreifend und auf Basis der individuellen Benutzerrechte - unabhängig davon, ob der Mitarbeiter im Dateiablagensystem, dem Intranet oder anderen an die Suche

angebundenen Datensystemen sucht, bekommt er stets nur Zugang zu Dokumenten und Informationen, für die er mindestens lesende Zugriffsrechte besitzt.

Ein weiterer Vorteil der Suche ist das Erkennen von Zusammenhängen - zum Beispiel durch die Anzeige inhaltlich ähnlicher Dokumente in der Trefferliste mittels des iFinder Moduls SimFinder. Durch den Einsatz der OntologyNet Technologie werden inhaltlich verwandte Begriffe ermittelt, die der suchende Mitarbeiter nutzen kann, um seine Trefferliste zu erweitern und zusätzliche Informationen, über den ursprünglich verwendeten Suchbegriff hinaus, zu erhalten.

Die mit IntraFind Technologien umsetzbare Suche nach Experten im Unternehmen (basierend auf aggregierten Informationen zu Kenntnissen und Qualifikationen der einzelnen Mitarbeiter) kann beispielsweise einen Projektleiter bei der Teamzusammenstellung unterstützen.

Jede Branche verwendet ihre eigene Sprache. Fachbegriffe und Abkürzungen können beispielsweise durch den Einsatz einer unternehmensspezifischen, konfigurierbaren Wortsammlung (Thesaurus) des

iFinder Moduls SynonymNet für die unternehmensweite Suche aufbereitet werden und tragen dazu bei, dass die Anfrage des Suchenden besser verarbeitet werden kann.

Durch den Einsatz von Linguistik Produkten, können die besonders in der deutschen Sprache vorkommenden, sperrigen Mehrwortbegriffe wie „Reiheneinspritzpumpe“ oder „Scheinwerfereinstellungsschalter“ in ihre sinntragenden Einzelbestandteile zerlegt und für die Suche aufbereitet werden. Das Resultat ist eine qualitativ hochwertigere Trefferliste.

Einen erheblichen Mehrwert für international agierende Unternehmen stellt die sprachübergreifende Suche dar. Der Mitarbeiter gibt in seiner Muttersprache den gewünschten Suchbegriff ein und erhält in der Trefferliste zusätzlich Dokumente, die diesen Begriff in anderen Sprachen enthalten.

Portalsuche

Einige IntraFind-Kunden aus dem Bereich Automotive betreiben spezielle Onlineportale, um beispielsweise Informationen für ihre Mitarbeiter, aber auch für Journalisten, Händler oder Werkstattbetriebe zur Verfügung zu stellen. Auch hier ist der Einsatz einer Suchlösung sinnvoll, um den Portalbesuchern durch die Bereitstellung hochwertiger Suchergebnisse die Orientierung zu erleichtern und sie benutzer-

freundlich zur gewünschten Information zu führen. Besonders Mitarbeiter schätzen die Unterstützung einer einheitlichen Suche für die Informationsgewinnung, da sie in der Regel im Unternehmen mit einer zunehmenden Fülle an Informationsplattformen und Datensystemen konfrontiert sind.



KUNDENREFERENZ - AUDI AG

- * Ablösung der existierenden Suche im Händlerinformationsportal Audi PartnerNet (APN) durch IntraFind iFinder und iFinder Erweiterungsmodule
- * Bereitstellung einer übersichtlichen, qualitativ hochwertigen und vollständigen Trefferliste
- * Berücksichtigung komplexer Berechtigungsstrukturen für die Anzeige der Vorschlags- und Trefferliste
- * Intuitive Bedienbarkeit und Benutzerfreundlichkeit der neuen Suchlösung, z.B. durch den Einsatz von Suchfiltern
- * Studie des Marktforschungsdienstleisters Psyma zur Evaluation von Extranet-Lösungen im Automotive-Bereich (2011) -> iFinder-basierte Suchfunktion des Audi PartnerNet erhält die beste Bewertung aller evaluierten Extranet-Lösungen

Suche in Produktdaten

Der Einsatz der IntraFind Suchtechnologien hat sich auch in Kombination mit einem PLM-System, das alle Produktdaten über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg enthält, in der Praxis bewährt.

Durch die Integration des IntraFind iFinder in PLM-Systeme von bspw. Oracle Agile oder Teamcenter kann eine Volltextsuche für Metadaten und Dateninhalte in indexierten Dateien genutzt werden.

Anwender von PLM-Systemen stehen beispielsweise vor der typischen Fragestellung, zwei Produkte miteinander vergleichen zu müs-

sen - worin besteht der Unterschied des aktuellen Produkts zum Vorgängermodell bzw. welche Komponenten wurden exakt in dem jeweiligen Produkt verbaut?

Die Suche erleichtert den Umgang mit dem PLM-System durch ihre einfache Bedienbarkeit, anstelle zahlreicher Prozessschritte reicht ein einziger Mausklick aus, um sich das gewünschte Ergebnis sowie zusätzliche weiterführende Kontextinformationen anzeigen zu lassen. Neben der hohen Benutzerfreundlichkeit, die kein tiefergehendes PLM-System-Know-how mehr er-

fordert, profitieren die Anwender auch von der Vollständigkeit der Suchergebnisse.

IntraFind unterstützt darüber hinaus die Visualisierung von Suchergebnissen - so können PLM-spezifische Metadaten extrahiert werden, um sie für die Filterelemente des iFinder Moduls Wissenslandkarte weiterzuverwenden und dem Anwender die vorhandenen Daten übersichtlich zu veranschaulichen.

UNTERNEHMENSPROFIL

- * IntraFind wurde im Jahr 2000 gegründet und beschäftigt derzeit 30 Mitarbeiter.
- * Fundiertes Know-how und die Fokussierung auf das Spezialthema Search zeichnen das IntraFind Expertenteam aus.
- * IntraFind verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Planung und Durchführung von Search- & Retrieval-Projekten.
- * Zum qualitativ hochwertigen und standardisierten Produktportfolio der IntraFind Software AG zählen Softwareprodukte für performante und skalierbare Suche, automatische Textklassifikation sowie Named Entity Recognition auf der Basis von Lucene und Solr.
- * Das Enterprise Search Produkt iFinder umfasst eine benutzerfreundliche und leistungsfähige Volltextsuche, die mit Modulen für Linguistik, Ähnlichkeitssuche, semantische Suche, Thesaurus- oder Taxonomienbasierte Suche, Entitäten Erkennung, Text Clustering, Textklassifikation sowie Wissenslandkarten erweitert werden kann.

Profitieren auch Sie von den intelligenten IntraFind Lösungen!

Als Hersteller der iFinder Enterprise Search Lösung garantieren wir höchste Qualität und damit einen deutlichen Mehrwert für Unternehmen. Experten entwickeln unsere Produkte, die höchste Anforderungen erfüllen. Wir reagieren schnell und flexibel auf Ihre Herausforderungen – und haben Lösungen für Sie parat.

KONTAKTINFORMATION:

IntraFind Software AG
Landsberger Straße 368
80687 München
Tel: +49 (89) 3090 446-0
www.intrafind.de

IntraFind entwickelt Produkte und Lösungen für das effiziente Suchen, Finden, Analysieren von unstrukturierten, semistrukturierten und strukturierten Informationen unter Berücksichtigung aller verfügbaren Datenquellen eines Unternehmens.

© 2013 IntraFind, alle Rechte und inhaltliche Änderungen vorbehalten, Alle anderen Marken oder Produkte sind Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Rechtsinhaber und werden hiermit anerkannt.

MKTNG-v01/012013