

Pressemitteilung

## **IntraFind präsentiert Universal Search für Unternehmenswebseiten**

**München, 4. April 2019 – Die IntraFind Software AG, Spezialist für Enterprise Search und Natural Language Processing, ist in diesem Jahr auf dem OMR Festival in Hamburg vertreten. Gemeinsam mit dem Partner TIE Kinetix präsentiert das Unternehmen seine Universal-Search-Lösung iFinder5 elastic.**

Suchen und Finden ist in der digitalen Welt von zentraler Bedeutung – das gilt auch für die Unternehmenswebseite. Nichts ist unerfreulicher und unwirtschaftlicher als ein Besucher, der nach kurzer Zeit die Seite verlässt, da er die gewünschten Informationen oder Produkte nicht finden konnte. Trotzdem schenken viele Unternehmen der Suchfunktion auf ihren Websites wenig bis gar keine Beachtung. Mit iFinder5 elastic präsentiert IntraFind auf dem Online-Marketing-Rockstars-Festival (OMR) am 7. und 8. Mai in Hamburg eine Universal-Search-Lösung, die den Webseitenbesucher intelligent unterstützt. Gemeinsam mit ihrem Partner, dem Lösungs- und Implementierungsspezialisten TIE Kinetix, zeigt IntraFind in Halle B6, Stand F13 Website-Suche zum Anfassen. Zudem bieten die beiden Unternehmen eine Masterclass mit Live Demo an, in der zukunftsweisende und nutzenorientierte Aspekte für Corporate Website Search demonstriert werden.

### **Von der Suche zum Informationslieferant**

IntraFind zeigt auf der OMR wie Unternehmen mit einer weit über Standard-Features hinausgehenden intelligenten Suche Webseitenutzer auf ihrer Seite halten und deren Inhalte relevanter machen können:

Die Autovervollständigung des iFinder5 elastic greift bereits bei der Eingabe weniger Buchstaben, ergänzt den Begriff oder schlägt Alternativen vor; Schreibfehler korrigiert die Universal Search automatisch. Durch den Einsatz von Natural Language Processing (NLP) erhält der Besucher auch bei natürlichsprachlichen Suchanfragen Zugang zu den gewünschten Informationen. Durch intelligente Verfahren sorgt der iFinder dafür, dass die besten Treffer die Ergebnisliste anführen und führt den User in seinem Rechercheprozess. Die Suchmaschine schlägt auch weiterführende, semantisch zugehörige Inhalte auf der Webseite vor und stellt ergänzende Informationen zur Suche in Form von Aktienkursen, Anfahrtsbeschreibungen, Wikipedia-Definitionen, Öffnungszeiten etc. sowie automatisch oder redaktionell kuratierte Content-Verlinkungen in einem Knowledge Graph bereit. Dazu greift der Knowledge Graph auf verschiedene Quellen zu und verknüpft die Daten untereinander. Dadurch erzielt die Website höhere Klickraten, wird von Suchmaschinen im Internet als relevanter eingestuft und besser gefunden.

iFinder5 elastic ist als Software as a Service-Lösung (SaaS) erhältlich und kann individuell auf den jeweiligen Anwendungsfall angepasst werden. Unternehmen müssen keine Server-Infrastruktur bereitstellen und können so ihre IT-Kosten reduzieren. Die Anwendung von IntraFind wird in Deutschland entwickelt und in deutschen Rechenzentren gehostet.

**Masterclass auf dem OMR Festival: „Tune up your Corporate Website!“**

In der Masterclass „Tune up your Corporate Website!“ können sich Besucher am 8. Mai 2019 von 10:30 Uhr bis 12:00 Uhr live davon überzeugen, wie sie die Suche auf ihrer Webseite optimieren, Inhalte findbar und ihre eigene Website relevant machen können – beginnend mit dem Aufsetzen des Software-as-a-Service-Servers (SaaS) über die Installation bis hin zum Einbau eines Sucheingabefeldes auf der Webseite und natürlich der Suche selbst. Zudem erfahren die Besucher, wie aus Webseiten-Content Metadaten erzeugt, dadurch Inhalte miteinander verknüpft und so relevantere Suchergebnisse erzielt werden können.

Mehr Informationen finden sich unter <https://searchrockstars.com/>

#### **Über IntraFind Software AG**

IntraFind entwickelt Produkte und Lösungen für das effiziente Suchen, Finden, Analysieren von strukturierten und unstrukturierten Informationen unter Berücksichtigung aller verfügbaren Datenquellen eines Unternehmens. Volltextsuche und die komplette Bandbreite an Textanalyse- und Machine Learning-Verfahren, Natural Language Processing, kombiniert mit den Möglichkeiten von Graphdatenbanken für Big Data Analytics, bilden hierbei den Schwerpunkt. Namhafte Kunden sind: AUDI AG, BMW AG, Bundeswehr, IHK Berlin, Robert Bosch GmbH und Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG.

Mehr Informationen: [www.intrafind.de](http://www.intrafind.de).

#### **Über TIE Kinetix**

TIE Kinetix liefert seit mehr als 32 Jahren Lösungen für Supply Chain, Commerce und Marketing an OEMs, Hersteller, Lieferanten und Anbieter. Das Unternehmen zeichnet sich als Lösungsanbieter aus, das ein hochqualifiziertes globales Team und eine ausgereifte Plattform mit Erfahrung und Erfolg in der Technologiebranche, im Einzelhandel, in CPG und in Luxusgütern vorweisen kann. Die Experten von TIE Kinetix helfen ihren Kunden ihr Online-Angebot und ihre Prozesse zu optimieren und das basierend auf der Grundlage von aktuellen Analysen und den neuesten Erkenntnissen im Markt. Durch internationale Projekte und Erfahrungen entwickelte sich TIE Kinetix stetig weiter und durch die Standorterweiterung, wie den USA, Australien, Frankreich und Deutschland konnte das niederländische Unternehmen namhafte Kunden wie BMW, Europapark, Unify, Michelin und viele mehr gewinnen.

Mehr Informationen: [www.tiekinetix.com](http://www.tiekinetix.com)

Pressekontakt:

IntraFind Software AG  
Sonja Bellaire  
Landsberger Straße 368  
80687 München  
Telefon: +49 89 3090446-0  
E-Mail: [presse@intrafind.de](mailto:presse@intrafind.de)  
Internet: <https://www.intrafind.de>

PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation mbH  
Sabrina Drescher  
Sendlinger-Tor-Platz 6  
80336 München  
Telefon: +49 89 59997-801  
E-Mail: [sabrina.drescher@pr-com.de](mailto:sabrina.drescher@pr-com.de)  
Internet: <https://www.pr-com.de/>